

# Regulamin konkursu

## Walentynkowy konkurs fotograficzny

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu **Walentynkowy konkurs fotograficzny** (dalej: Konkurs) jest firma Zakłady Mięsne **Olewnik Bis** Sp. z o.o. z siedzibą w Świerczynku 10 A (09-210 Drobin), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000294563 (dalej: Organizator)
2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich Subskrybentów oficjalnego profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook, znajdującego się pod adresem: [www.facebook.com/olewnikfanpage](http://www.facebook.com/olewnikfanpage) (dalej: profil Fanpage).
3. Prace należy nadsyłać od 5.02.2019 roku do 28.02.2019.

### II. Uczestnicy

1. W konkursie mogą wziąć udział Subskrybenci profilu Fanpage.
2. Uczestnik może przesać maksymalnie 1 zgłoszenie. W przypadku przysłania więcej, niż jednego zgłoszenia - Jury oceni tylko pierwszą przesłaną przez tego autora pracę.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

### III. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest sfotografowanie własnoręcznie przygotowanego dania oraz opisanie go. Na zdjęciu powinien się znaleźć minimum jeden produkt marki Olewnik z czytelną etykietą.
2. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
  - konwersję zdjęć kolorowych do czarno - białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
  - korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);

3. Opis fotografii powinien mieścić się w przedziale od 120 do 1200 znaków (nie licząc spacji).

#### **IV. Nadsyłanie prac**

1. Prace konkursowe należy nadsyłać w załączniku na adres [wygraj@konkursolewnik.pl](mailto:wygraj@konkursolewnik.pl)
2. Prace muszą spełniać następujące kryteria:
  - Wymiary: minimalne 1200x800px do maksymalnych 1600x1200px,
  - Format : zapis w formacie JPG lub PNG
  - spełniać pozostałe kryteria, wymienione w paragrafie III.
  - treść zgłoszenia powinna być zgodna z prawem i dobrymi obyczajami oraz nie naruszać prawa osób trzecich.

#### **V. Selekcja prac**

1. Powołane przez Organizatora Jury, dokona selekcji nadesłanych prac oraz wyboru zwycięzców.
2. Jury oceniać będzie:
  - innowacyjność pomysłu
  - ciekawe otoczenie zdjęcia
  - apetyczność zdjęcia
  - ciekawy opis
  - zgodność z kryteriami z paragrafu III i IV.
3. Jury zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace posiadające wady formalne (słaba jakość zdjęć, zbyt mała rozdzielczość itp.).
4. Jury zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród oraz prawo nieprzyznawania wszystkich nagród.
5. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.
6. Lista nagrodzonych autorów prac zostanie podana w protokole z obrad jury.

#### **VI. Nagrody**

1. Organizatorzy uhonorują atrakcyjnymi nagrodami autorów najlepszych prac.

2. Wybrane prace zostaną opublikowane na firmowym profilu Fanpage i poddane głosowaniu Internautów - najpopularniejsza praca otrzyma dodatkowo „nagrodę publiczności”.
3. Wyłonieni przez jury Laureaci otrzymają:
  - Nagrody rzeczowe (opisane poniżej)
  - Nagrody finansowe
    - i. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w § 8, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

Skład nagród w konkursie:

- Miejsca 1-3
  - Aparat fotograficzny Sony W830 - 1 miejsce
  - Blender Bosch - 2 miejsce
  - Głośnik przenośny JBL - 3 miejsce
- Nagroda publiczności
  - Kosz produktów firmy Olewnik

Prace laureatów zostaną opublikowane na profilu Fanpage oraz na stronie internetowej: [www.konkursolewnik.pl](http://www.konkursolewnik.pl)

4. Laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie Jury drogą e-mailową lub telefonicznie.
5. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową za potwierdzeniem odbioru lub kurierem na adres wskazany przez nagrodzonego Uczestnika.
6. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody zgodnie z Regulaminem, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, mimo podjęcia dwukrotnej próby dostarczenia nagrody, prawo do otrzymania nagrody przez Uczestnika wygasa.
7. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
8. Laureaci są zobowiązani do uzupełnienia i odesłania Protokołu przekazania/odebrania nagrody.

## **VII. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z późn. zm.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
3. Celem przetwarzania danych jest przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie nagród przewidzianych w Konkursie.
4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnicy są zobowiązani do poinformowania Organizatora o zmianach danych.
5. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez przedstawiciela Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, może uniemożliwić wydanie nagród.

## **VIII. Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem zdjęć oraz posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy (modeli, modelek, wizażystów itd.) na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację tych zdjęć. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęcia nadesłanego na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu. Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności jaka zostałaby na Organizatora

nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w zdjęciach i/lub w związku ze zdjęciami praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

2. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:
  - utrwalania;
  - zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską;
  - wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą;
  - wprowadzenia do pamięci komputera;
  - publikacji w tytułach Organizatora;
  - publikacji na stronie internetowej Organizatora ([www.olewnik.com.pl](http://www.olewnik.com.pl), [www.konkursolewnik.pl](http://www.konkursolewnik.pl)) oraz na profilu Fanpage.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych zdjęć w kampaniach reklamowych i/lub materiałach reklamowych Organizatora bez obowiązku wynagrodzenia dla autora zdjęć, jednakże Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zdjęć.
4. Nadesłane prace przechodzą na własność Organizatora.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnego wprowadzenia zmian w Regulaminie.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagród ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do producenta nagrody lub sprzedawcy.
5. Kalendarz działań konkursowych

Luty' 2019	Marzec '2019	Marzec '2019
---------------	--------------	--------------

5.02-28.02.	1-2.03.	3-4.03	5-10.03	od 16.03
-------------	---------	--------	---------	----------

Przesyłanie prac	Weryfikacja zgłoszonych prac od strony formalnej	Zebranie jury	Ogłoszenie listy najlepszych prac	Zamówienie nagród / Wysyłka nagród
------------------	--	---------------	-----------------------------------	---------------------------------------